

Mail: POSTA CERTIFICATA: POSTA CERTIFICATA: Applicazione articolo 9 legge 22 febbraio 2000 n. 28

Mittente: Per conto di: uffgabinetto@postacert.istruzione.it

Destinatario/i: dpit@postacert.istruzione.it, dppr@postacert.istruzione.it, dpun@postacert.istruzione.it

Oggetto: POSTA CERTIFICATA: POSTA CERTIFICATA: Applicazione articolo 9 legge 22 febbraio 2000 n. 28

Data: 25/03/2014

Invio di documento protocollato

Oggetto: POSTA CERTIFICATA: Applicazione articolo 9 legge 22 febbraio 2000 n. 28

Allegati: 2



Presidenza del Consiglio dei Ministri
DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

MIUR - Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca
AOOUFGAB - Ufficio del Gabinetto
REGISTRO UFFICIALE
Prot. n. 0005785 - 06/03/2014 - INGRESSO
Titolario: 44.13.01

Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIE 0004228 P-4.14.8
del 03/03/2014



9041269

Roma, - 3 MAR. 2014

A tutti i Ministeri

A tutte le Amministrazioni centrali dello Stato
Loro Sedi

OGGETTO: Elezioni europee 2014 - Applicazione dell'articolo 9 della legge 22 febbraio 2000, n. 28 (convocazione comizi elettorali).

In previsione della convocazione dei comizi elettorali per le elezioni dei membri del Parlamento europeo si rammenta che ai sensi dell'art. 9 della legge 22 febbraio 2000, n. 28, a far data dalla pubblicazione del DPR di indizione dei comizi elettorali e fino alla chiusura delle operazioni di voto "è fatto divieto a tutte le Amministrazioni pubbliche di svolgere attività di comunicazione ad eccezione di quelle effettuate in forma impersonale ed indispensabili per l'efficace assolvimento delle proprie funzioni".

In tale prospettiva, si fa fin d'ora presente che, per tutte quelle attività di comunicazione ritenute indispensabili ed indifferibili per l'efficace svolgimento e per l'assolvimento delle proprie funzioni istituzionali che si dovessero valutare necessarie durante il citato periodo temporale, le Amministrazioni interessate dovranno richiedere un preventivo parere all'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni - Direzione Servizi Media - Ufficio comunicazione politica e conflitti di interessi - Via Isonzo 21/b - 00198 - Roma.

Si ricorda che tali iniziative di comunicazione dovranno comunque essere effettuate in forma impersonale recando, esclusivamente, l'emblema della Repubblica oltre ad eventuali strumenti di comunicazione informativa (numero verde, sito internet, ecc.) necessari a veicolare l'iniziativa di comunicazione. Pertanto tutte le Amministrazioni che nel suindicato periodo intendano richiedere al Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria la messa in onda delle proprie iniziative di comunicazione a carattere pubblicitario sulle reti Rai (ai sensi del combinato disposto delle legge 7 giugno 2000, n.150, art. 3 e del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, art. 45, comma 2, lettera g), dovranno allegare il parere positivo espresso dall'AGCOM.

Il Capo del Dipartimento
(Cons. Ferruccio SEPE)